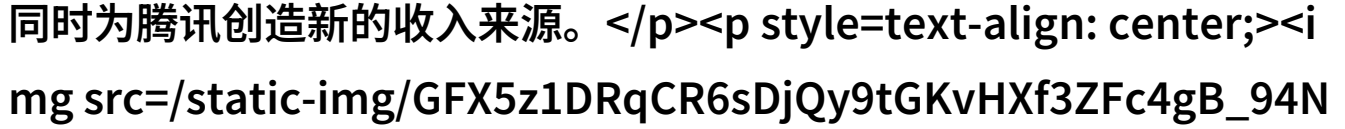


腾讯与Meta合作有望推动Quest 2头显在

2月22日消息，近日，有消息称，腾讯控股正在与meta就在中国销售Quest系列虚拟现实(VR)头显进行谈判。据知情人士透露，这项合作关系将有助于meta进入中国这个最大视频游戏市场，同时为腾讯创造新的收入来源。



据悉，腾讯已向meta提议成为meta Quest 2头显在中国的独家代理销售商，并试图为这款设备发布现有视频游戏的中文版。此举有望极大地促进Quest 2头显在中国市场的销售，从而推动meta的发展。

Reality Labs部门一直是meta负责VR和元宇宙相关项目的重要财政来源。去年第四季度亏损42.8亿美元，2021年亏损101.9亿美元，2022年全年亏损137.2亿美元。与此同时，腾讯也面临着放缓的视频游戏和广告业务之外创造新的收入来源。

据了解，Quest 2头显于2020年10月发布，搭载高通的骁龙XR2芯片，受到了广泛好评。然而，在北美地区，由于人们对苹果混合现实(MR)头显的预期不断增长，许多人预计meta也将推出meta Quest 3。

据消息人士透露，腾讯和meta之间的谈判已经进行了几个月，仍处于初步阶段，也有可能无法达成协议。

[下载本文pdf文件](/pdf/13116-腾讯与Meta合作有望推动Quest 2头显在内地市场销售.pdf)